

佐賀大学

ユニバーシティ・アイデンティティ

ガイドライン

2025.03.31 版

2003 年（平成 15 年）に佐賀大学と佐賀医科大学が統合し、国立大学法人佐賀大学が設置され、学章やロゴタイプも一新されました。

そして 2020 年（令和 2 年）、これからの 10 年を見据えて、高等教育機関として佐賀大学が進むべき羅針盤「ビジョン 2030」を策定しました。このビジョンの実現に向けて、学章、スクールカラー、ロゴタイプなどのビジュアルアイデンティティ（VI）を策定しました。2030 年に向けて、本学の象徴としての VI を広く活用し、地域と共に未来に向けて発展し続ける大学を目指します。

1. 学章

“大学らしさ”や、“地域性”をアピールしたものを目指し、日本では佐賀平野を中心とした地域に多く生息し、天然記念物として保護されている、佐賀県の県鳥カササギをモチーフにしました。馴染みと格式のある篆書調の文字を配し、新しさ、親しみやすさを合わせ持つデザインとしました。



制作：芸術地域デザイン学部 荒木博申 名誉教授

2. ロゴタイプ

和文

伸びやかな払いとスッキリとした直線で構成されたオリジナルの明朝体。太字にすることで、予測困難な時代を生き抜くことができる“強い佐賀大学”が表現されています。

佐賀大学

制作：芸術地域デザイン学部 荒木博申 名誉教授

英文

伝統的な格式と品の良さが特徴的なセリフ体の代表的なフォントです。学術的な文章にも多く使われるフォントで、教育・研究分野のさらなる発展への思いが込められています。

SAGA UNIVERSITY

Font : Adobe Garamond Pro Regular

3. スクールカラー

スクールカラーは学章のモチーフとなったカササギの体色から決定しました。カササギは、黒と白の羽毛を持ちますが、翼や尾は角度によって金属光沢のある緑～青～紫に輝きます。これと佐賀の広い空の青、穀倉地帯の緑を重ね合わせ、青紫（紫がかった）と青緑（緑がかった青）の2色としました。



青紫（紫がかった青）
CMYK：90/50/0/0
RGB：50/108/179



青紫（紫がかった青）
CMYK：80/0/40/0
RGB：0/177/174

4. ロゴパターン

横配置（日本語英語混合）



SAGA UNIVERSITY 佐賀大学
国立大学法人

横配置 1



国立大学法人
佐賀大学

横配置 2



佐賀大学
SAGA UNIVERSITY

横配置 英語



SAGA UNIVERSITY

縦配置 1



佐賀大学

縦配置 2



佐賀大学
SAGA UNIVERSITY

単色表示（黒）

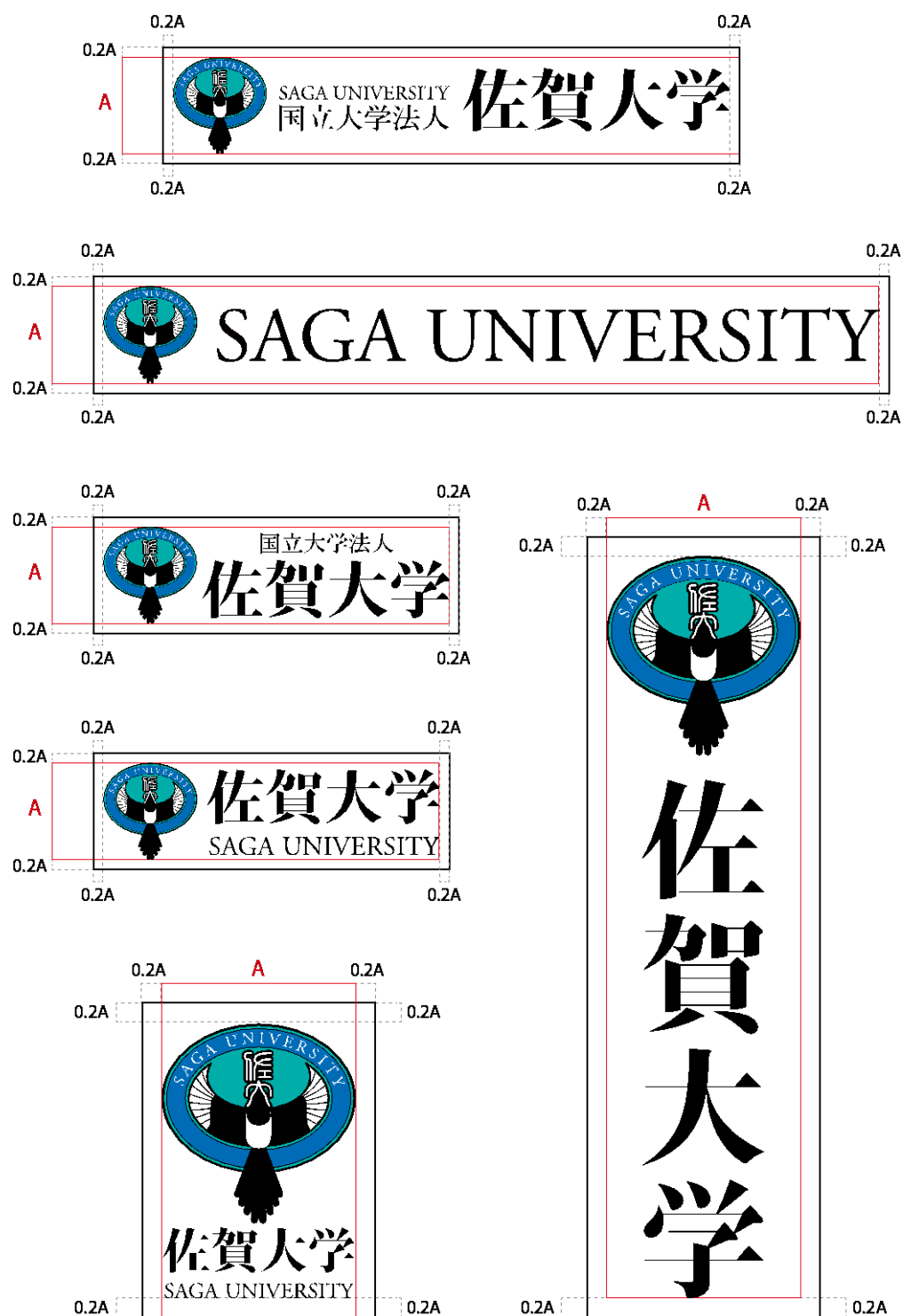


単色表示（白）



5. 余白規定

ロゴを使用する際には、他の要素がロゴに近接した場合、ロゴの見え方に影響がでることから余白規定を定めています。学章の縦幅を A としたとき、ロゴの周囲に最低 $0.2A$ の余白を設けてください。



6. カラーチャート

ロゴマークを使用する場合の背景色に対しての使用例です。背景色の暗さによって、使用禁止やネガティブパターン（反転）の基準となります。

	カラーでの使用	モノクロでの使用
0%	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY
10%	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY
20%	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY
30%	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY
40%	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY
50%	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY
60%	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY
70%	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY
80%	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY
90%	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY
100%	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY	 佐賀大学 SAGA UNIVERSITY

7. 使用禁止例

変形 長体・平体・斜体などの変形をしてはならない



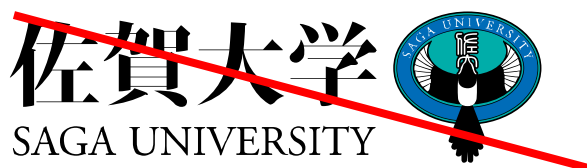
比率の変更 シンボルとロゴタイプの比率を変えてはならない



書体の変更 シンボルにロゴタイプ以外のフォントを合わせてはならない



順番の変更 シンボルとロゴタイプの順番を変えてはならない



他要素の配置 余白規定を侵害して、他の要素を配置してはならない



色の変更 指定以外の色に変更してはならない



特殊効果の使用 影やぼかしなどの効果（エフェクト）を加えてはならない



視認性を損なう表示 視認性が低くなる表示をしてはならない



要素の削除 ロゴの要素を削ってはならない



文字の追加 ロゴに文字を加えてはならない



8. 最小サイズの規定

視認性・可読性を確保するために、印刷物とモニターの場合に分けて、最小サイズを規定しています。

印刷物	モニター
 85mm	 240px
 50mm	 140px
 50mm	 140px
 120mm	 340px
 15mm	 42px
 15mm	 42px

9. タグライン

人生に差がつく4年間「そのサガ、サガ大」

前半の文章は、佐賀大学での学びや経験が、他の大学とは一線を画すものであり、卒業後の人生において大きなアドバンテージを持つという意味が込められています。

後半の「そのサガ（その差が）」は、佐賀大学での4年間で学生の個性を磨き、成長させる場であることを強調しています。タグライン全体をリズムカルで覚えやすく、親しみやすい表現にすることで、学生や地域住民にとって身近な存在として感じてもらえることを意図しています。

10. マスコットキャラクター

佐賀大学公式マスコットキャラクター「カッチーくん」。佐賀県の県鳥「カササギ」がモチーフです。県民からは「カチガラス」と呼ばれて親しまれています。平成20年に大学の公式キャラクターとして認定されたこの「カッチーくん」は、本学職員がホームページ用に描いたイラストがきっかけで誕生しました。今では学生はもちろん、一般の市民の方にも広く愛されるようになりました。入学式や大学祭はもちろん、地域のイベントでも大活躍しています。

