

平成25年4月 佐賀大学キャンパスナビの開発・運用開始

キャンパスに慣れていない新入生や初めて佐賀大学を訪れる人が活用できるツール

- アプリは本庄、鍋島の両キャンパスに対応
- 建物や教室、教員名などで検索し、目的地として設定すれば、地図画面でナビゲーション
- 詳細画面では建物内の平面配置図や関連する動画が閲覧可能
- 2013年8月、受験生向けの大学案内、学生メッセージの動画視聴ボタン、キャンパス探検ボタンを追加
- 2014年4月、Googleカレンダーと連動したスケジュール・メモ機能を追加

オープニング



本庄
キャンパスへ

鍋島
キャンパスへ

目的地が決定
したら、●ピン
で表示

現在地は
●で表示

目的地の表示



行きたい場所
をキーワード
検索

WEBボタン
タップすると
関連サイトに移動

MOVIEボタン
タップすると
関連動画を再生

詳細情報画面



Google Map
ストリートビュー

配置図ボタン
タップすると
目的地の階の
配置図を表示

iPhoneは「App Store」、Androidは「Playストア」にて「佐賀大学」と検索。無料でダウンロードしてご利用できます。

佐賀大学のイメージ展開(トータルブランディング)

◇ テレビCMを中心とした佐賀大学のイメージ展開 (トータルブランディング)

- 福岡地区及び佐賀県内での佐賀大学の認知率向上、イメージの向上を図り、安定した入学者の確保を目指す。
- 2016年4月の2学部新設の広報にも同じイメージを使用。
- CMを基に、大学ホームページ、バッグ、グッズ等のデザインを統一。
- コンセプトスローガンは、

「人生に差をつけることができる大学 = 佐賀大学」ということを、

「その差が、佐賀大。」

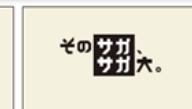
というキャッチコピーと共に発信。

キャッチコピーのデザインと
今回のキャンペーンカラー



- CMはF2（女性35-49歳）の視聴率傾向から放送局等を決定し、放映。
放送局：FBS福岡放送、KBC九州朝日放送、STSサガテレビ
放送期間：平成26年12月1日(月)～12月31日(水)までの1か月間

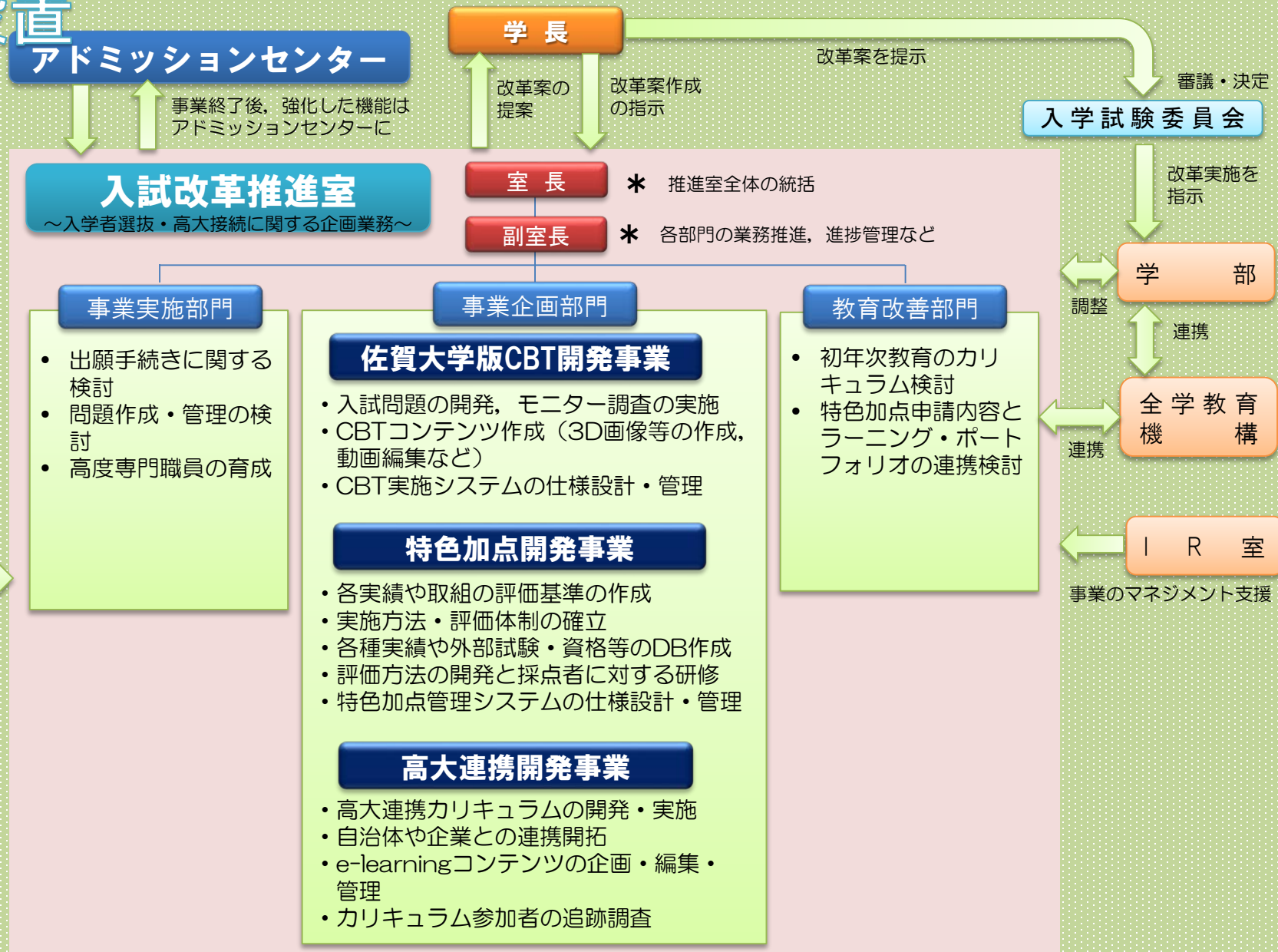
公式ホームページ(上)と特設ページ(下)



※クリックするとCMをご覧になれます！

13. 「多面的・総合的な評価の実現に向けた高大接続改革実行プロジェクト」

H27.11設置



今年(H28')のオープンキャンパスは・・・6,481人と過去最高の参加者!!



写真はオープンキャンパス当日の様子
上：本庄キャンパス文系学部総合受付
下：鍋島キャンパス医学部看護学科

主なプログラム

- 学部・学科の概要説明
- 入試説明
- 在学生による個別相談会
- 模擬講義，模擬実験，体験実習
- 研究室見学・施設見学
- 学生によるキャンパスツアー など

入試関係ブース

- 学部教員による相談会
- 2016大学入試センター試験問題冊子の閲覧
- 個別学力検査試験問題の問題冊子等の展示

New!

New!

その他のイベント

- 海洋エネルギーへの挑戦
- 「低平地と有明海」探求の紹介
- 保護者向け説明会
- なんでもお悩み相談会
- アクティブな図書館へようこそ
- 女性研究者によるミニ講座，男女共同参画の取組紹介
- 学生支援室集中支援部門による相談会
- 留学生との交流，留学，国際交流の個別相談
- 学生によるイベント
- スタンプラリー など

New!

New!

その **サガ**、**サガ** 大。

オープンキャンパス(有田キャンパスでも実施)

OPEN CAMPUS

2017.8.10(Thu) 10:00 START!



今年は、6,592人と過去最多の
皆様にご参加いただきました。



来てみんしゃい! 佐賀大学へ
佐賀大学芸術地域デザイン学部

**ARITA
OPEN
CAMPUS**

2017
8/5 [土] 10:00~17:00
in 佐賀大学有田キャンパス



佐賀大学で最も新しい有田キャンパスを
美術や「やきもの文化」に興味のある
高校生及び地域住民の皆さまに開放します
芸術地域デザイン学部の有田キャンパスでの教育・研究の状況や
優れた学習環境の見学、やきもの制作やデザインの体験学習を
実施します。高校生を対象として入試説明会も行います。