

佐賀大学との連携による小城市の情報発信事業

# 「オギシツテプロジェクト」

活動報告

## ■事業概要

- 目的：小城市内外の人に、小城市の総合的なイメージアップを図り、より効果的でインパクトのある情報を発信する。
- 内容：小城市の特産品等を効果的にPRできるようなコンテンツを制作。



小城市からの要望

学生目線で小城市の魅力を発見してほしい！

★「オギシッテプロジェクト」の名前の意味

「小城市って？」＋「小城知って！」

二つの意味を持たせた言葉として考案。

# ■事業概要

## ●参加メンバー

- ・ 河道 威【事業担当】（佐賀大学 全学教育機構・クリエイティブラーニングセンター）
- ・ 米満 潔（佐賀大学 全学教育機構・クリエイティブラーニングセンター）
- ・ 山崎 雄悟（佐賀大学芸術地域デザイン学部3年）
- ・ 赤坂 美晴（佐賀大学芸術地域デザイン学部2年）
- ・ 内田 早紀南（佐賀大学芸術地域デザイン学部2年）
- ・ 上角 佳代（佐賀大学芸術地域デザイン学部2年）
- ・ 堺 利菜【PV出演】（佐賀大学芸術地域デザイン学部2年）

## ■活動概要

6月	初旬：参加メンバー募集      21日：顔合わせ＆初回打ち合わせ
7月	「小城山挽祇園祭」視察、「沖ノ島詣り」視察
8月	小城市内視察弾丸ツアー、視察後のイメージ共有
9月	情報発信コンテンツの方向性決定
10月	コンテンツ制作開始（PV及び企画の考案・構成）
11月	コンテンツ制作（PV映像撮影・企画ムービー撮影）
12月 ～3月	コンテンツ制作（PV映像撮影・編集作業）

※前学期・後学期開講期間は、週に1度ミーティング・作業を行った。

# ■コンテンツ制作の過程

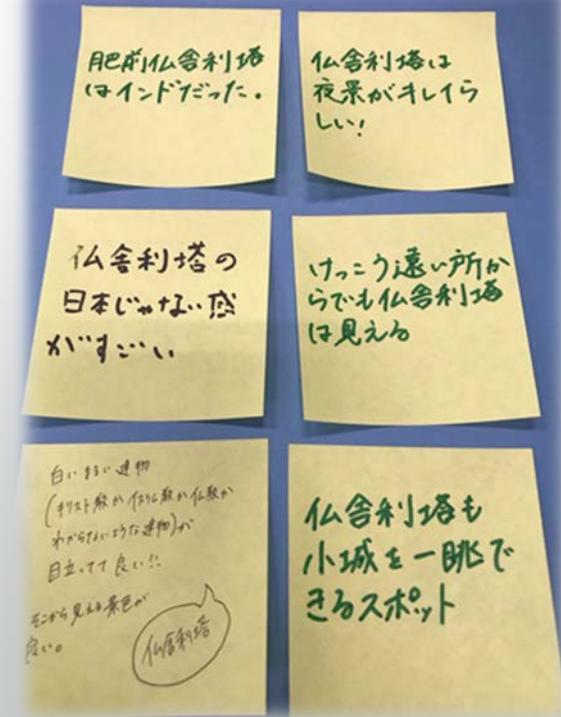
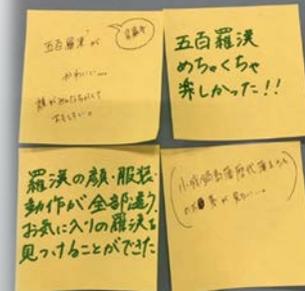
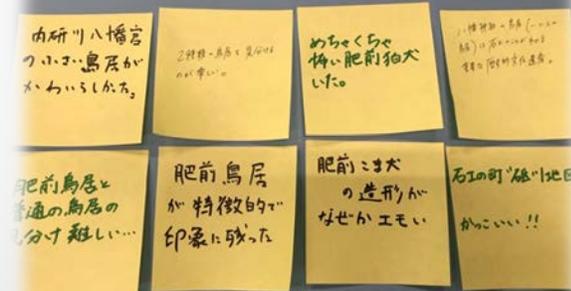
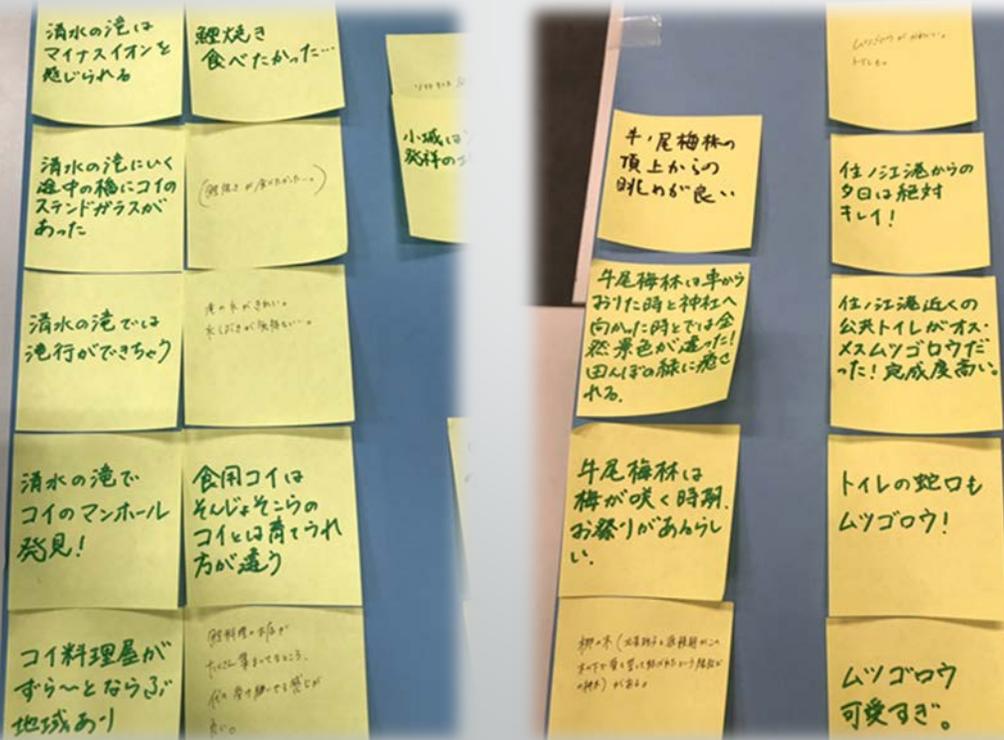
## (1) 小城市内の観光名所やイベント等を視察



# ■コンテンツ制作の過程

## (2) 視察後、小城市のイメージについて意見を集約

- ・小城市のどのような特徴を取り上げるか
  - ・どの方向性でPRしていくか
- について検討



## ■コンテンツ制作の過程

(3) リサーチ結果も踏まえ、コンテンツのメインテーマを「小城羊羹×〇〇」に決定



(4) 2種類の企画を決定

①小城羊羹を組み込んだプロモーションビデオ

②小城羊羹を利用したYouTuber風の映像  
それぞれ2名ずつでチームを結成

(5) PV班は、小城市各所で撮影

(6) YouTuber班は、企画を考え、収録



# ■ 撮影の様子



## ■編集作業の様子



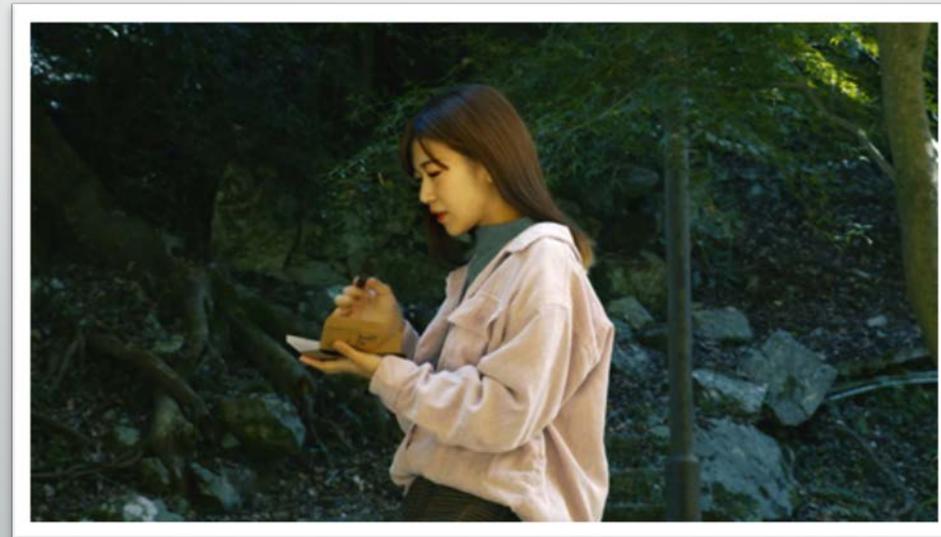
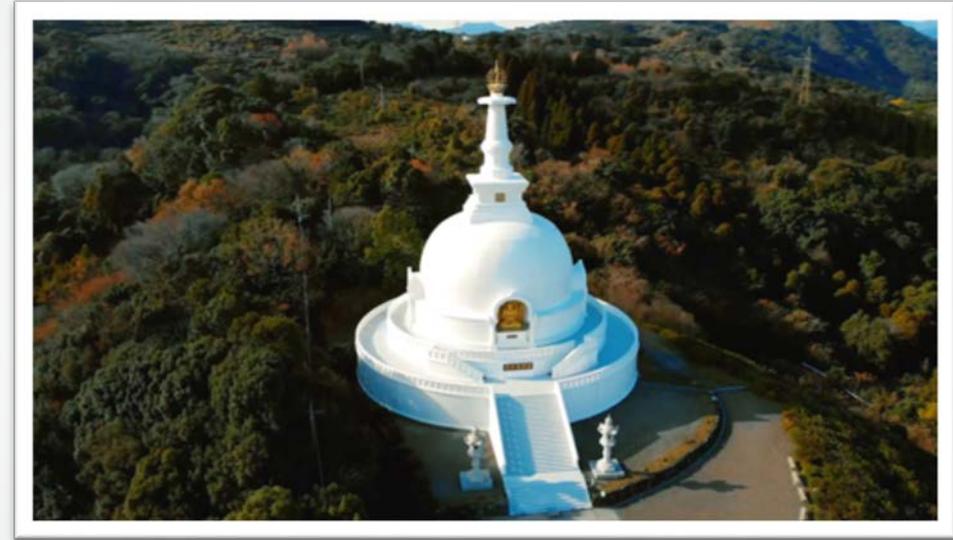
# ■ その他広報活動

- ・ FaceBookやTwitter、Instagram で、活動の様子やイベントなどを共有



# ■完成コンテンツ

## (1) オギシッテPV “小城 You 観”



## ■完成コンテンツ

### (2) チャレンジ企画映像



① 小城羊羹に一番合う飲み物探してみた



② 小城羊羹をレシピを見ずに作ってみた!

★オギシッテPV “小城 You 観” とチャレンジ企画映像は  
YouTubeのオギシッテプロジェクトチャンネルで公開中。

■ <https://www.youtube.com/channel/UC2bfLh7fWCs4XTDFSnikz2Q>