

地域企業と地域ブランド

キーワード：地域企業、ブランド戦略、地域ブランド、地域活性化、地域創生

企業の成長戦略のひとつに、地域と繋がり、地域と共に成長する「地域企業」がある。本講演では、今日、企業および地域にとって重要な要素となっている「ブランド」の意義や育成・活用方法を紹介し、共に成長する地域と地域企業の新たな関係について議論する。

基調講演講師

小林 哲 教授

大阪公立大学大学院経営学研究科

博士（商学）

専門分野：地域マーケティング論
ブランド戦略、流通システム論

最近は、企業のみならず、一次産品や
地域のブランディングに興味を持ち研究している。

主な著作

『地域ブランディングの論理－

食文化資源を活用した地域多様性の創出－』有斐閣

主な社会活動

日本マーケティング学会会長（2021年～2022年）

「食の都・大阪」推進会議(事務局：大阪商工会議所) 幹事

大阪産（もん）食品推進プロジェクト会議・座長等



日時

2023年**10月21日**（土）14:00～16:30

場所

佐賀大学本庄キャンパス 経済学部4号館1階 第4講義室

プログラム

14:00～ 開会挨拶

14:10～ 基調講演

『地域企業と地域ブランド－企業と地域の友好な関係を目指して－』

15:25～ 討論会

『佐賀の地域企業と地域ブランディング』

パネリスト：小林 哲（大阪公立大学経営学研究科 教授）

コーディネーター：洪 廷和（佐賀大学経済学部 准教授）

16:30～ 閉会挨拶



申込方法

下記の申し込みフォームまたは右記QRコードよりお申し込みください。

URL：<https://forms.office.com/r/jE5fLU3TXn>

お問合せ

佐賀大学肥前セラミック研究センター

TEL 0955-29-8888



開催会場：佐賀大学 経済学部4号館1階 第4講義室
日時：2023年10月21日（土）14：00-16：30

佐賀大学本庄キャンパスマップ

<https://www.saga-u.ac.jp/gaiyo1/campusmap>

■お車でお越しの方へ

県道54号線沿いの大学正門側に、美術館に隣接した駐車場がございます（入構から24時間以内の入構料金は200円です）。