



— 企業と学生が連携 —



消臭製品キラ・クリーンの 販促方法を考える

2025年

12月5日 金

16:00-17:05

場所

北九州学術研究都市
産学連携センター
HIBIKINO ODORIVA

主催

佐賀大学経済学部亀山研究室

共催

株式会社フジコー



キラ・クリーンってなに？

主に靴の消臭・除菌を目的として
開発された消臭除菌グッズ。

定期的（約1か月毎）に天日干しすることにより、繰り返し使えるのが特徴です。

個人のおいに関する意識や運動時間などが消費者の消臭アイテムの購入意向に与える影響の分析結果と、学生が考える効果的な販促活動について報告する。

詳細内容としては、初めに簡易集計によって、キラ・クリーンの評価されている点、改善点などを表にまとめ報告する。次に個人のおいに関する意識や運動時間、環境に対する意識、個人属性が消臭アイテムの購入意向に与える影響の分析結果を報告する。最後に分析結果から考えられる有効な販促方法を紹介する。

参加費無料

お問い合わせ

佐賀大学経済学部亀山研究室3年
谷口岳央

メールアドレス：

23141049@edu.cc.saga-u.ac.jp

