



なるやま君®

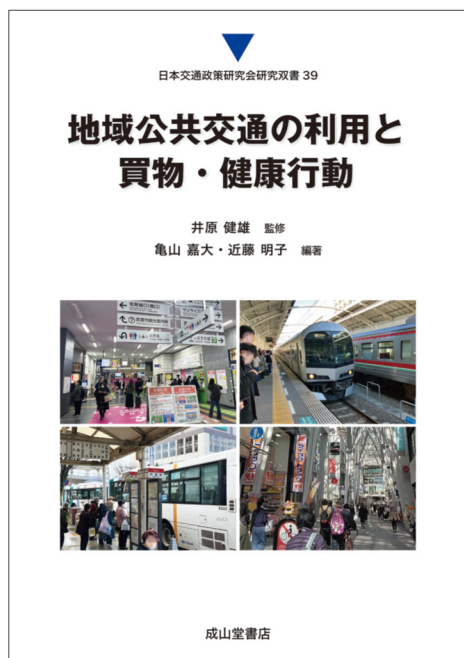
成山堂書店
刊行案内

テレワークの普及がもたらした交通行動の変化とは！

日本交通政策研究会研究双書 39

地域公共交通の利用と 買物・健康行動

▶ 地域公共交通利用のあり方を考える新たな視点



井原 健雄 監修 亀山 嘉大・近藤 明子 編著
A5判●240頁●定価3,300円(税込)

自動車の普及、人口減少・少子高齢化により、地方都市では鉄道やバスなどの地域公共交通が衰退している。さらにコロナ禍で普及したテレワークにより、通勤や出張が減少し、公共交通の利用と収益も減少した。地域公共交通の維持と存続のための方策が求められる。本書は四国・九州の地方都市の地域公共交通を対象にして、コロナ禍前後で起きた変化を背景に、交通選択と移動の変化、買物行動との関係、健康との関係の3つの視点を取り上げる。地域住民のアンケート調査によって得た地域公共交通利用の「生の声」を分析し、その利用拡大の方策や新たなあり方、コンパクトシティや健康まちづくりの推進など、地方の地域公共交通の将来のあり方を探る。



【監修者・編者・執筆者】

【監修者】

井原 健雄 香川大学名誉教授／北九州市立大学名誉教授

【編著者】

亀山 嘉大 佐賀大学経済学部 教授／アジア成長研究所 客員教授

近藤 明子 四国大学経営情報学部 准教授

【執筆者】(執筆章順)

浅川 慎介 佐賀大学経済学部 准教授

奥嶋 政嗣 徳島大学大学院社会産業理工学研究部社会基盤デザイン系 教授

松田 夏城 四国旅客鉄道株式会社総合企画本部(モビリティ計画) 副長

山本 亜紀 香川県就職・移住支援センター 所長

近藤 光男 徳島大学名誉教授

水尾 峻輔 株式会社 Sanukite 代表取締役

『地域公共交通の利用と買物・健康行動』 目次

第1部 テレワークの普及と移動の変化

第1章 コロナ禍前後の都市発展と交通開発

- 1.1 アフターコロナの交通
- 1.2 人や企業はなぜ都市に集まるのか
- 1.3 地方交通とコンパクトシティ4
- 1.4 外出制限による経済活動
- 1.5 コロナ禍の地域公共交通
- 1.6 テレワークと交通行動

第2章 テレワークが生活構造に与える影響

- 2.1 テレワークの普及と外出行動
- 2.2 日本のテレワークの特徴と先行研究
- 2.3 四国・九州地域における新型コロナ感染率
- 2.4 データ
- 2.5 推定方法
- 2.6 推定結果
- 2.7 おわりに

第3章 テレワークと事業所の立地関係の計量分析

- 3.1 はじめに
- 3.2 アンケート調査の概要
- 3.3 実証分析
- 3.4 おわりに

第2部 地域公共交通の利用と買物行動

第4章 地方自治体の地域公共交通の運営

- 4.1 地方都市の地域公共交通が抱える課題
- 4.2 地方都市が抱えている「苦悩」と「諦観」
- 4.3 「高齢化率」と「高齢者単身世帯率」の推移
- 4.4 アンケート調査に見る地域公共交通の現状と課題
- 4.5 地方自治体における地域公共交通の運営

コラム① DMVの普及に向けて

第5章 公共交通不便地域におけるモビリティの格差

- 5.1 背景と目的
- 5.2 交通手段の利用可能性
- 5.3 商業施設へのアクセシビリティ
- 5.4 外出頻度に関わる要因の分析
- 5.5 公共交通不便地域でのモビリティ格差に関するまとめ

第6章 消費者の交通選択と小売店舗立地の関係

- 6.1 はじめに
- 6.2 モータリゼーションと都市の外延的発展における合理性
- 6.3 買物行動における公共交通の有効性
- 6.4 推定結果と解釈
- 6.5 おわりに

第7章 コンパクトシティにおける買物行動と交通選択

- 7.1 高松市丸亀町商店街のまちづくり
 - 7.2 高松都市圏の交通手段分担率
 - 7.3 アンケート調査に見る買物行動と移動手段
 - 7.4 高齢者の交通行動
 - 7.5 公共交通政策の立案と住民参加
 - 7.6 公共交通政策の立案に求めるもの
- コラム② 地域公共交通の共同経営（並行モード連携モデル）

第8章 地域公共交通の利用者と非利用者の買物行動

- 8.1 地方都市におけるコンパクトシティの意義
 - 8.2 アンケート調査に見る買物行動と移動手段
 - 8.3 地域公共交通の利用者と非利用者の回答
 - 8.4 中心市街地の役割
- コラム③ コンパクトシティが促すイノベーション

第9章 地域公共交通を利用した買物行動の阻害要因

- 9.1 地域公共交通の利用促進に向けた問題提起
- 9.2 買物行動における自動車利用の実態

- 9.3 手荷物負担に対する地域住民のニーズ
- 9.4 交通需要マネジメント（TDM）の導入と買物行動
- 9.5 公共交通利用促進の可能性とライフスタイルの変化

第3部 地域公共交通の利用と健康行動

第10章 健康まちづくりと地域公共交通

- 10.1 高齢者の交通行動の分析の意義
- 10.2 健康まちづくりに対するニーズと課題
- 10.3 国民の身体活動量と健康度
- 10.4 パーソントリップ調査で見る高齢者の交通行動
- 10.5 高齢者の交通行動の構造的課題

第11章 徳島都市圏における健康まちづくりと地域公共交通

- 11.1 健康まちづくりにおける地域交通政策の役割
- 11.2 徳島広域都市圏の概要と地域公共交通の状況
- 11.3 徳島広域都市圏における交通行動の状況
- 11.4 高齢者の交通手段とトリップの目的
- 11.5 高齢者のモビリティ確保に向けて

第12章 地域公共交通の利用と地域住民の健康意識

- 12.1 公共交通の利用と健康の維持・増進に関する住民意識
- 12.2 通勤時の移動手段の違いと健康意識
- 12.3 通勤時に自動車を利用している回答者の健康度
- 12.4 通勤時の移動手段の違いと所要時間・費用の関係
- 12.5 住民の健康意識を公共交通利用につなげることはできるのか

第13章 アクティブシニアの移動手段と身体活動量

- 13.1 問題意識
- 13.2 移動手段の選択と身体活動量
- 13.3 移動手段と身体活動量に関するアンケート調査
- 13.4 実証分析
- 13.5 非日常で身体活動量を高める機会

FAX でのご注文は⇒ 03-3357-5867

*この用紙にご記入のうえ、送信ください。

E-mail でのご注文は⇒ order@seizando.co.jp【ご注文専用アドレス】

*件名には「注文」とご明記くださいますようお願いいたします。

*内容は、下記「お客さま ご記入欄」の項目をご記入ください。



商品の発送にあたっては、発送費（実費）が別途かかります。
ご注文いただいた後、商品とともに請求書を同封してお送りします。
銀行でのお振込をお願いいたします。

地域公共交通の利用と買物・健康行動

ISBN 978-4-425-93321-1 C3065

定価 3,300円(税込)

冊

会社名／お名前

お電話番号

E-mail

お送り先ご住所（〒 — ）

お問い合わせは ⇒ 03-3357-5861

<https://www.seizando.co.jp> または

成山堂

検索

—難しい専門知識を万人に—

1954年創業 (株)成山堂書店

